

Dans le cadre de notre engagement envers le développement durable et l'autonomisation économique, et dans le cadre du projet GREEN STARLAB initié par Le Corps Marocain pour Education et Développement et financé par AFD agence française de développement, implémenté par le Lab'ess avec PULSE Group avec le support de quatre organisation ECODEV, BIDAYA incubateur, Tunisian Center for Social Entrepreneurship et le Jordan Youth innovation Forum. Le CMED souhaite entreprendre une étude approfondie sur la micro-franchise GREEN. Cette étude vise à explorer les opportunités, les défis et les meilleures pratiques pour promouvoir des micro-franchises respectueuses de l'environnement au profit des jeunes NEETS du centre de deuxième chance nouvelle génération.

2. Objectifs de l'Étude

L'objectif principal de l'étude est de :

- Analyser le potentiel de la micro-franchise GREEN dans le contexte local.
- Identifier les modèles de réussite et les facteurs critiques de succès.
- Proposer des recommandations pratiques pour la mise en œuvre et le développement de microfranchises GREEN.

3. Champ d'Application de l'Étude

L'étude couvrira les aspects suivants :

- Analyse du marché et des opportunités pour la micro-franchise dans le métier de l'horticulture et jardinage.
- Évaluation des impacts environnementaux et sociaux des franchises existantes.
- Identification des défis et des obstacles qui pourront rencontrés les micro franchises.
- Études de cas de microfranchises GREEN réussies.

4. Tâches Principales

Le cabinet de conseil ou le consultant sélectionné sera chargé de :

- Concevoir la méthodologie de l'étude.
- Collecter et analyser les données pertinentes en collaboration avec les parties prenantes clés.
- Rédiger et présenter le rapport final de l'étude.

5. Qualifications et Compétences Requises

Les candidats doivent démontrer :

- Une expertise avérée en études de marché et analyses économiques.

- Une expérience significative dans le secteur des entreprises ou des entreprises sociales.
- Des compétences en analyse d'impact environnemental et social.
- Une capacité à rédiger des rapports clairs et concis.

6. Soumission des Propositions

Les cabinets ou Autoentrepreneurs intéressés sont invités à soumettre :

- Une proposition technique détaillant l'approche méthodologique.
- Une proposition financière/ Devis détaillant les coûts associés.
- Les CV du ou des consultants principaux impliqués.

7. Critères de Sélection

Les propositions seront évaluées en fonction de :

- La pertinence et la qualité de l'approche méthodologique.
- L'expérience et les qualifications du consultant ou de l'équipe.
- Le rapport qualité/prix de la proposition financière.
- La capacité à respecter les délais.

8. Contact et Informations Complémentaires

Les propositions doivent être envoyées par courrier électronique à Recrutement.cmed@gmail.com ou à déposer au centre de deuxième chance nouvelle génération Yaacoub El Mansour Hassan Rabat avant le 10/09/2024 . Pour toute question ou information supplémentaire, veuillez contactez Mme ICHRAK AAID sur ichrak.cmed@gmail.com

9. Calendrier Prévisionnel

- Date limite de soumission des propositions : 10/09/2024 à 16h
- Sélection du cabinet : 13/09/2024
- Début de l'étude : 16/ 10/2023
- Soumission du rapport final : 30/10/2024

Nous attendons avec intérêt vos propositions et nous nous réjouissons de collaborer avec un cabinet de conseil ou un consultant compétent pour mener à bien cette étude cruciale pour l'avenir de la microfranchise GREEN.